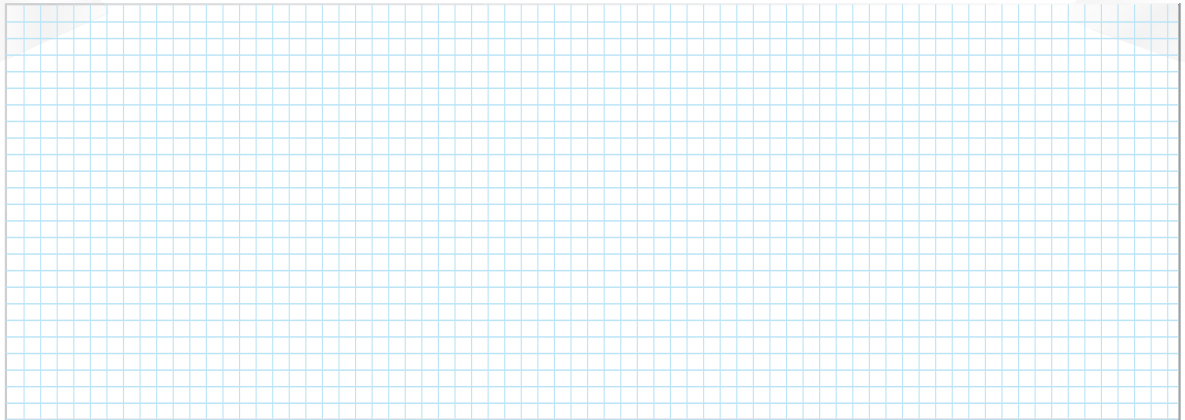


Lernziel: Ich lerne österreichische Unternehmen und ihr Image kennen. Ich kann mir einen Überblick über das Firmenimage verschaffen, Hypothesen im Konjunktiv aufstellen und ein Motivationsschreiben verfassen.

1. Welche Firmen kommen aus Österreich?

Kennen Sie österreichische Firmen oder Marken? Überlegen Sie und notieren Sie:



Tauschen Sie sich über die Nennungen aus. In welchen Bereichen sind die genannten Firmen tätig?

Schauen Sie sich die aufgezählten Firmen an. Welche sind aus Österreich? Kreuzen Sie an, bei welchen Sie dies vermuten:

voestalpine
EINEN SCHRITT VORAUSS.

STRABAG
SOCIETAS EUROPAEA



World of  TUI







2. Für welche Produkte sind diese österreichischen Firmen bekannt?

Ordnen Sie zu, welche der Firmen für welche Produkte bekannt sind. Wenn Sie die Firmen nicht kennen, recherchieren Sie im Internet.

1. STRABAG
2. ÖBB
3. Swarovski
4. Manner
5. voestalpine
6. Red Bull
7. Zotter

a) Kristallschmuck
b) Energydrink
c) Stahl
d) Schokolade
e) Nusschnitten
f) Bauwesen
g) Personenverkehr (Eisenbahn, Bus)



Webseiten für die Recherche:

voestalpine: <http://www.voestalpine.com/group/de/>
Manner: <http://www.manner.at/de>
STRABAG: <http://www.strabag.at/>
Swarovski: https://www.swarovski.com/de-AT/?gclid=Cj0KCQjwreT8BRDTARIsAJLI0KL-89GNE-NAnN-_0LqG_FcxCOph8r_g_gesA_ISKQYX9trBe_Moo-8waAuwWEALw_wcB&gclidsrc=aw.ds
Zotter: <http://www.zotter.at/de/startseite.html>
ÖBB: <http://personenverkehr.oebb.at/>
Red Bull: <http://www.redbull.com/at/de>

3. Welche Innovationen kommen aus Österreich?

Sehen Sie sich den Imagefilm **„Advantage Austria“** über Österreichs Wirtschaft und Erfindungen an. Folgen Sie dazu dem Link:



<https://www.youtube.com/watch?v=5luhPDwor4k>



Mit welchen vier Klischees über Österreich spielt der Film zu Beginn?
 Vervollständigen Sie die Sätze:

1. In Österreich gibt es

2. Österreicher/innen

3. Österreicher/innen

4. Österreicher/innen



Zwei österreichische Unternehmen aus Aufgabe 2 kommen im Imagefilm vor.

Welche sind es?

-
-

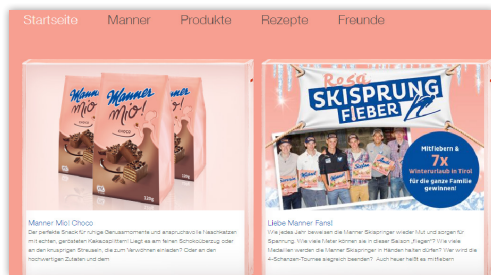
4. Für welche Werte stehen diese österreichischen Firmen?

Folgende österreichische Unternehmen sind – auch außerhalb Österreichs – sehr erfolgreich. Sehen Sie sich kurz die Webseiten dieser Unternehmen an. Folgen Sie dazu den folgenden Links:

Tipp:
 Sie brauchen nicht ins Detail gehen. Sehen Sie sich vor allem das Design, die Bilder und die Rubriken an, um einen ersten Eindruck zu bekommen.

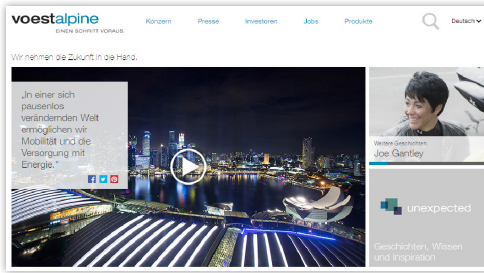


<http://www.redbull.com/at/de>

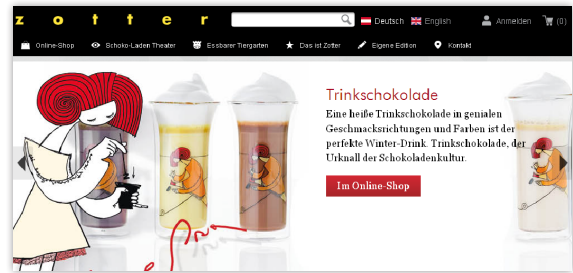


<http://www.manner.at/de>

B2 | Österreichische Firmen, Produkte und Einrichtungen
Erfolgreiche Firmen aus Österreich und ihr Image



<http://www.voestalpine.com/group/de/>



<http://www.zotter.at/de/startseite.html>

Die Unternehmen Red Bull, voestalpine, Zotter und Manner berufen sich auf ganz unterschiedliche Werte und konstruieren damit ihr Image. Dies erkennt man auch an den jeweiligen Webseiten, deren Gestaltung und Inhalten.

Wortschatz:
das Image = das Bild, das die Öffentlichkeit z.B. von einer Firma hat
sich auf etwas berufen = sich auf etwas beziehen (um etwas zu beweisen)

Im Kasten finden Sie unterschiedliche Themen/Werte, die für Firmenwerbung verwendet werden. Welche Themen passen zu welcher dieser vier Firmen? Tragen Sie diese in die Tabelle ein. Mehrfachnennungen sind möglich.

Tipp:
 Entscheiden Sie sich für die Begriffe, die Sie persönlich mit dem Erscheinungsbild der Webseiten assoziieren.

Tradition, Technik, Modernität, Kreativität, Gesundheit, Sicherheit, Stabilität, Reichtum, Flexibilität, Spannung, Popularität, Weltoffenheit, Nachhaltigkeit, Fairness, Originalität

Unternehmen	Werte
Red Bull	
Manner	
voestalpine	
Zotter	



5. Was bedeutet Erfolg für Unternehmen?

Sie lesen oder hören, dass „eine Firma erfolgreich ist“. Woran denken Sie dabei? Wann ist ein Unternehmen erfolgreich? Denken Sie dabei auch an die oben erwähnten Firmen.

Lesen Sie nun die Aussagen des Fragebogens und kreuzen Sie an, wie sehr Sie diesen Aussagen zustimmen.



Info:
1: stimme überhaupt nicht zu
3: bin mir nicht sicher
5: stimme vollkommen zu

Image von Unternehmen

	1	2	3	4	5
1. Eine erfolgreiche Firma schafft gute Arbeitsbedingungen für ihre Mitarbeiter/innen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Eine erfolgreiche Firma sollte stets hohe Gewinne erwirtschaften.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Eine erfolgreiche Firma bringt jedes Jahr mindestens ein neues Produkt auf den Markt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Eine erfolgreiche Firma muss auch international bekannt sein.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Je größer ein Unternehmen, umso erfolgreicher ist es.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Ein gutes Unternehmen handelt nachhaltig und denkt an Ressourcen und die Umwelt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Gute Werbung ist essentiell für den Erfolg eines Unternehmens.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Auf der Webseite eines Unternehmens sollte man sofort sehen, aus welchem Land das Unternehmen kommt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Vergleichen Sie Ihre Antworten und begründen Sie Ihre Wahl.

Diskutieren Sie nun, was für Sie persönlich eine erfolgreiche Firma definiert.



6. Was ist Ihnen bei einem Unternehmen wichtig?

Welches Image sollte Ihre „Wunschfirma“ verkörpern, damit Sie dort arbeiten würden? Was müsste diese Firma machen oder welche Werte müsste diese Firma vertreten? Tauschen Sie sich aus.

Tipp:
Verwenden Sie den Konjunktiv. Zum Beispiel: Meine ideale Firma **müsste** ihre Gewinne auf alle Mitarbeiter/innen aufteilen. Diese Firma **sollte** Menschlichkeit und nicht Konkurrenzdenken fördern.



Welches österreichische Unternehmen wäre als Arbeitgeber für Sie interessant?

Die Firma heißt: _____



Verschaffen Sie sich zuerst im Internet einen Eindruck von der Firma. Wie präsentiert sich die Firma bzw. wie ist das Firmenimage?



Beantworten Sie auch folgende Fragen:

1. In welcher Branche ist diese Firma tätig?

2. Wo ist die Zentrale? Wie viele Angestellte gibt es?

3. Wie ist die Firmenstruktur?



Schreiben Sie ein Motivationsschreiben für Ihre Bewerbung an Ihr ausgewähltes Unternehmen. Erklären Sie in diesem Teil des Schreibens nur, warum Sie **gerade bei dieser Firma** arbeiten wollen. Gehen Sie dabei genau auf das Firmenimage ein, das Sie online recherchiert haben und erklären Sie, wieso Sie diese Firma überzeugt hat.



Tipp:
Argumentieren Sie **nicht** mit Ihren beruflichen Qualifikationen, sondern versuchen Sie, Ihre persönliche Verbindung zu Ihrem neuen Arbeitgeber hervorzuheben.

Lined writing area for the motivation letter.

Lösungsblatt

(1) Österreichische Unternehmen: voestalpine, Manner, STRABAG;

(2) 1f; 2g; 3a; 4e; 5c; 6b; 7d;

(3) 1: In Österreich gibt es nur Berge; 2: Österreicher/innen tanzen singend über Almwiesen; 3: Österreicher/innen reiten auf Lipizzanern (= edlen weißen Pferden); 4: Österreicher/innen backen Sachertorten (= köstliche Schokoladentorten);

Im Imagefilm: Swarovski (Kristallschmuck von Marilyn Monroe), Red Bull (beliebter Energydrink in den USA);

Quellen

Fotos: fotolia

Logo „BASF“: BASF Business Services GmbH. Presse. Online im Internet: URL: <https://www.basf.com/de/company/news-and-media/multimedia/basf-logo.html> [2015-01-09]

Logo „Lindt“: Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli (Austria) Ges.m.b.H.: Startseite. Online im Internet: URL: <http://www.lindt.at/swf/ger/startseite/> [2015-01-07]

Logo „Manner“: Josef Manner & Comp AG: Die Marken der Josef Manner & Comp AG. Online im Internet: URL: <http://josef.manner.com/de/marken> [2015-01-07]

Logo „TUI“: TUI Austria Holding GmbH. Media. Online im Internet: URL: <http://presse.tui.at/Media.aspx?menueid=1459> [2015-01-09]

Logo „voestalpine“: voestalpine AG: Presse. Fotos. Pressebilder. 09-voestalpine logo. Online im Internet: URL: <http://mediagate.voestalpine.com/web-gate/folder.html?currentContainerId=22511> [2015-01-07]

Logo „STRABAG“: STRABAG SE: Presse. Fotos. STRABAG SE Logo. Online im Internet: URL: http://www.strabag.com/databases/internet/_public/content.nsf/web/DE-STRABAG.COM-fotos.html#?men1=6&sid=606&h=7 [2015-01-07]

<https://www.youtube.com/watch?v=0xyUtMKyudo>

<http://www.redbull.com/at/de>

<http://www.manner.at/de>

<http://www.voestalpine.com/group/de/>

<http://www.zotter.at/de/startseite.html>

Weiterführende Links

<http://www.trendtop500.at/unternehmen/>

<https://www.fruchtportal.de/artikel/fairtrade-osterreich-mit-optimismus-in-die-zukunft/033805>

<https://www.fairtrade.at/>

Hintergrundinformation zum Thema

Red Bull:

Das Hauptprodukt von Red Bull ist ein Energy Drink, der weltweit vertrieben wird. Das Unternehmen umfasst mittlerweile mehrere Sparten: Red Bull gibt z.B. Zeitschriften heraus: die Sportzeitschrift Red Bull Bulletin, ein Journal über Österreich: Servus in Stadt und Land. Red Bull betreibt einen Fernsehsender: Servus TV. Außerdem tritt Red Bull als Sportsponsor auf: z.B. für Red Bull Salzburg, Red Bull Motorsport und einzelne Sportler.

Image: Action, Sport, Abenteuer.

Manner:

Das Hauptprodukt sind die Mannerschnitten. Produziert werden sie nach einem geheimen Rezept in Wien.

Image: Tradition.

voestalpine:

International tätiger Konzern in der Stahlproduktion (erzeugt z.B. Schienen, Industrieanlagen, Autoteile)

Image: Technik, Vertrauen,

Zotter:

Kleines, erfolgreiches Unternehmen aus der Steiermark. Erzeugt außergewöhnliche Schokoladen. Verwendet Bio- und Fairtrade-Produkte.

Image: Vielfalt, Kreativität, Nachhaltigkeit, Originalität